

2014年2月20日
マックスバリュ東海株式会社

～静岡づくしの「富士山天丼」を販売します～

「富士山の日」にあわせ、セールを実施いたします！

マックスバリュ東海株式会社（本社：静岡県駿東郡長泉町／社長：神尾 啓治）は静岡県が制定する富士山の日（2月23日）にあわせ、富士山にゆかりのある商品を中心としたセール（広告期間2月20日～23日）を実施いたしますのでご案内申し上げます。

今回のセールでは、富士山に関連した商品や主に静岡県産の原材料を使用した商品を広告に17品目掲載いたします（掲載品目及び品揃えは店舗により異なります）。今年のおすすめ商品として「富士山天丼」を販売します。こちらは県産食材を使った「ふじのくに農芸井」アイデアコンテスト（主催：静岡県）の優秀受賞作品を商品化したもので、静岡県産の桜海老・椎茸・しらす・水菜・たまねぎを使用した天ぷらを盛り付けました。こちらの商品は2月22日（土）・23日（日）限りの販売となります。

この他、「ありがとう富士山キャンペーン」対象商品の販売も積極的に行い、富士山の恵みで地域の活性化を目指してまいります。



今年のおすすめ商品「富士山天丼」（価格 500円）

セール実施店舗

マックスバリュ、マックスバリュエクスプレス、キミサワ、ザ・コンボ、グラッテの店舗（ザ・ビッグ、一部のマックスバリュエクスプレス店舗を除く）

【ありがとう富士山キャンペーン】

地元の生産者さまやメーカーさまと連携し、“富士の恵み”である清涼な水や肥沃な土から生まれた食材や地元の伝統的な食文化、加工技術を活かしてつくられた商品で地産地消を推進するとともに、地域の活性化と富士山の美化活動を応援する取組みです。当社の店舗でキャンペーン対象商品をお買い求めいただくと、売上の一部が富士山の美化・保全活動に役立てられます。2012年度のキャンペーン対象商品売上の一部として総額約245万円を、富士山を美しい姿で後世に残すために活動される団体へ贈呈いたしました。

2011年2月23日の「富士山の日」に合わせて全店でスタートした当キャンペーンは、多くのお取引先さまのご賛同をいただいております。2013年12月現在の対象商品は約470品目となっております。