

2014年4月24日

永旺美思佰樂（広州）商業有限公司
マックスバリュ東海株式会社

「マックスバリュ鉅頓城店」開店

マックスバリュ東海株式会社の子会社 永旺美思佰樂（広州）商業有限公司（以下、マックスバリュ広州）は、2013年1月19日広州市にオープンした1号店（マックスバリュ太陽新天地店）に続き、広州市に隣接する佛山市に「マックスバリュ鉅頓城（ポードンチェン）店」を2014年4月26日（土）に開店いたしますのでご案内いたします。



(2014/3/27 開業準備時に撮影)

■「マックスバリュ鉅頓城（ポードンチェン）店」の立地・商圈

マックスバリュ広州の2号店が出店する佛山市は1号店が出店した広東省の省都である広州市の西に隣接しています。同市は人口約590万人を有し、工業地帯として発展を続け、中国における輸出貿易工業の重要な拠点となっています。当店舗の出店する佛山市祖廟地区は、広州市中心部から地下鉄で約50分の距離に位置する禅城区にあります。店舗周辺は、珠江西エリアにおける成長著しい佛山市の中でも、歴史ある寺院を残した「佛山市祖廟博物館」が近隣にあるエリアであるとともに、半径1km以内に約11万人の人口を有する商圈内に位置します。

店舗は北側の東西道路「建新路」（片側2車線）と西側の南北道路「祖廟路」（片側2車線）の交差点近くに位置し、西側には地下鉄広佛線「祖廟駅」があります。そのため交通のアクセスも良く、広域からの集客も見込まれます。店舗が入居する商業施設は地下鉄（広佛線）祖廟駅に地下通路で直結し、地上3階、地下3階（地下2階、3階は駐車場）、商業延床面積約25,000㎡。駐車場約1,000台（商業専用832台）を有し専門店、レストランなど約74店舗の入店が計画されております。加えて商業施設の上層階には600戸以上の居住エリアとホテルを有する施設であります。

■「マックスバリュ鉞頓城店」の主な特徴.

当店舗は、ショッピングセンター「鉞頓商業中心」（A11 SHOPPING MALL）内に食品スーパーマーケット「マックスバリュ」として出店いたします。ショッピングセンターは専門店、飲食、アミューズメントを備えた複合施設であり、アクセスの利便性から広域からも集客が見込める商業施設です。

「マックスバリュ鉞頓城店」はこのショッピングセンターの地下1階の核テナントとして、店舗近隣のお客さまに毎日ご来店いただけるよう、買い回りしやすい売場に、食生活に欠かせない食品と生活用品に加え、フレンドリーな接客による店舗運営を目指します。また、地域にお住まいのお客さまのより豊かな食生活の実現を目指し、味にこだわった商品や食べきりを意識した量目のご提案、加えて多様化するライフスタイルに合わせ、調理時間の短縮につながる“レディーミール”など簡便性を意識した商品を拡充いたします。加えて、変化するお客さまのニーズに対応するために、生鮮食品、デリカでは自社マーチャンダイジングを追求し、地域密着の現地商品の品揃えを充実させてまいります。同時にイオンのブランド「トップバリュ（特慧優）」を各ラインに導入し、安全・安心そしてお値打ちな商品として品揃えいたします。

【店舗の概要】

店 名：マックスバリュ鉞頓城店

所 在 地：中国広東省佛山市禅城区建新路111号 鉞頓商業中心 地下1階

建 物 構 造：地下3階地上3階（SC棟のみ）

電 話：(国番号86) 757-8290-2720

開 店 日：2014年4月26日(土)グランドオープン

営 業 時 間：10:00~22:00

休 日：年中無休

商業施設面積：約25,000㎡(商業施設全体)

内マックスバリュ直営面積 2,201㎡)

駐 車 場：約1,000台

店 長：欧阳 艳（オーヤン イェン）

従 業 員 数：70名

商 圏：約11万人(半径 約1km圏内)

■「マックスバリュ鉤頓城店」の売場の特徴

農産売場は店舗の顔として、安全・安心の有機野菜と「旬」・「サイズ」にこだわった果物を柱とした季節感あふれる売場を構築いたします。水産部門では料理提案と地元のニーズに対応した魚種の品揃えを強化いたします。畜産部門におきましては、畜種別の料理提案、用途に合わせた量目別のパックサイズを取り揃え、お客さまの利便性向上を目指します。また、水産・畜産部門では多様なニーズにお応えするべくフローズン商品の品揃えを拡充いたします。

デリカ（惣菜・寿司）部門は、味と品揃えにこだわってまいります。惣菜コーナーは地元で人気の商品の品揃えはもちろん、和風・洋風の商品など、食のバラエティにこだわり展開いたします。寿司コーナーでは佛山にて寿司文化をより広めるべく、まぐろを中心とした充実したにぎり寿司コーナーを展開いたします。あわせて、寿司食材を使用した刺身単品盛にこだわり、豊富な品揃えとお求めやすい価格帯を拡充させ、お客さまのニーズに対応した地域で愛される刺身コーナーを併設いたします。

デイリー部門は、地域特性に合わせた商品の充実を図るとともに、デザートコーナー、レディミール商品をコーナー展開しお買物の利便性向上を目指します。グロサリー・ノンフード部門ではボリューム感のある陳列で季節に合わせた商品を明確に打ち出し、視認性を高めわかりやすく買物しやすい売場づくりを目指してまいります。また、売場の一部に導入する省力化什器により商品補充の作業軽減を図るなど効率化もすすめてまいります。

【環境保全・社会貢献活動】

- ・ 当店では、毎月11日を「イオン・デー」として、従業員で店舗近隣にて清掃を実施するクリーン活動とともに、お買物されたお客さまのレシートを、応援したい地域のボランティア団体の投函ボックスへ入れていただくことにより、投函されたお客さまレシート合計金額の1%に相当する品物をその団体に寄贈する「イオン幸せの黄色いレシートキャンペーン」を実施いたします。
- ・ 店舗内天井等の基本照明、バックヤード等にエネルギー効率に優れたLED照明を使用し、電気使用量の削減に努めてまいります。
- ・ 地球温暖化の主たる要因であるCO₂削減に向けて“お客さま”とともにを行う省資源活動として「買物袋持参運動」を推進し、「マイバッグ」の販売も実施します。

【マックスバリュ広州の概要】

名 称：永旺美思佰樂（広州）商業有限公司
(Aeon Maxvalu (Guangzhou) Co., Ltd.)

設 立：2012年12月

所 在 地：中国・広東省広州市天河区

資 本 金：8,000万元

代 表 者：董事総経理 安倍 悟(あべ さとる) 事

業 内 容：食品スーパーマーケット事業