

2015年2月18日
マックスバリュ東海株式会社

～2月23日は富士山の日！～

「富士山の日」にあわせ、セールを実施いたします！

マックスバリュ東海株式会社（本社：静岡県駿東郡長泉町／社長：神尾 啓治）は静岡県が制定する富士山の日（2月23日）にあわせ、富士山にゆかりのある商品を中心としたセール（広告期間2月21日～23日）を実施いたしますのでご案内申し上げます。

今回のセールでは、富士山に関連した商品や主に静岡県産の原材料を使用した商品を広告に13品目掲載いたします（掲載品目及び品揃えは店舗により異なります）。商品の一例として、「桜海老かき揚げ富士山丼」を販売いたします。こちらは当社パートタイマー応募による「ありがとう富士山」をテーマに地元の食材を用いたお弁当の商品開発コンクール入賞作品であり、マックスバリュ下賀茂店の惣菜部門パートタイマー倉本朋美さん考案のレシピを商品化したもので、駿河湾産桜海老のかき揚げを盛り付けてあります。この商品は2月21日（土）、22日（日）に静岡県沼津市の「プラサ ヴェルデ」で開催される「ふじのくに農芸品フェア2015」の当社ブースへの出展も予定しております。

この他、「ありがとう富士山キャンペーン」対象商品の販売も引き続き展開し、富士山の恵みで地域の活性化を目指してまいります。



「桜海老かき揚げ富士山丼」（本体価格 445円）

■セール実施店舗

マックスバリュ、マックスバリュエクスプレス、キミサワ、ザ・コンボ、グラッテの店舗（ザ・ビッグ、マックスバリュエクスプレスの一部店舗を除く）

【ありがとう富士山キャンペーン】

地元の生産者さまやメーカーさまと連携し、富士山にゆかりのある食材や、それらを活用してつくられた商品で地産地消を推進するとともに、地域の活性化と富士山の美化活動を応援する取組みです。当社の店舗でキャンペーン対象商品をお買い求めいただくと、売上の一部が富士山の美化・保全活動に役立てられます。2013年度のキャンペーン対象商品売上の一部を利用して、静岡県に富士山の美化や環境保全に活用いただける車両を1台贈呈いたします。

2011年2月23日の「富士山の日」に合わせて全店でスタートした当キャンペーンは、多くのお取引先さまのご賛同をいただいております。2015年1月現在の対象商品は約520品目となっております。