

2017年9月27日

マックスバリュ東海株式会社

1缶につき1円を寄付
豊かな自然と日本を代表する景勝地に恵まれた駿河湾の環境保全に
サッポロ生ビール黒ラベル「駿河湾缶」発売

サッポロビール株式会社（本社：東京都渋谷区恵比寿／代表取締役社長：高島 英也）と、マックスバリュ東海株式会社（本社：静岡県駿東郡長泉町／代表取締役社長：神尾 啓治）は、10月3日（火）より、サッポロ生ビール黒ラベル「駿河湾缶」を数量限定にて発売いたしますので、ご案内申し上げます。

本商品は、環境や経済、暮らしに多くの恵みをもたらす駿河湾が、2016年11月に『世界で最も美しい湾クラブ』（※1）に加盟したことを受け、同湾の環境保全及びさらなる認知度向上を目的として発売いたします。「駿河湾を未来に繋げるため」という共通の想いのもと、静岡県を中心に店舗展開するマックスバリュ東海株式会社と、静岡県焼津市に工場を有するサッポロビール株式会社が、静岡県交通基盤部港湾局港湾企画課のご協力をいただきながら、共同で企画開発いたしました。本商品は1缶につき1円相当を静岡県の美しい駿河湾を守るための活動に寄付させていただきます。また、本商品に係る寄付贈呈は、来年2月頃を予定しています。

当社は、今後もさまざまな商品やサービスの提供を通じて、地域への貢献に努めてまいります。

【商品概要】

■商品名：サッポロ生ビール黒ラベル「駿河湾缶」

■販売価格：185円（本体価格）

199円（税込価格）

※店舗により価格が異なる場合がございます。

■内容量：350ml

■製造元：サッポロビール株式会社（静岡工場）

■販売数量：約4,200ケース（350ml缶×24本換算）

■商品特徴：本商品をご購入いただくお客さまとともに近しい社会貢献活動の一環として、1缶につき1円相当を静岡県の美しい駿河湾を守るための活動に寄付いたします。駿河湾が富士山同様に静岡県の誇りとして広く親しまれるよう、富士山をバックに、駿河湾をイメージしたデザインにしました。

【商品展開概要】

発売開始日：2017年10月3日（火）

発売店舗：マックスバリュ、マックスバリュエクスプレス、ザ・ビッグ、キミサワ、グラッテ、ザ・コンボの計145店舗（マックスバリュ東海(株)全店舗）

（※1）フランス・ヴァンヌ市に本部を置くNGO（非政府組織）であり、世界遺産でもあるフランスのモン・サン・ミッシェル湾やベトナムのハロン湾、アメリカのサンフランシスコ湾など、世界25カ国、41湾が加盟しているクラブです（※2017年9月末時点見込み）。湾の自然遺産の保護、湾の持つ独自性の保全、経済開発との共存を実現しつつ、湾周辺的生活、伝統を尊重することを活動目的としています。

ご参考）静岡県ホームページ

<http://www.pref.shizuoka.jp/kensetsu/ke-410/surugabay/wmbbc-joined.html>

【お問い合わせ先】広報室 長谷川 TEL：055-999-3125