

2009年3月18日
マックスバリュ東海株式会社

P B 「トップバリュ」 2,200品目の低価格化 第1弾スタート 3 / 18 (水) より151品目を値下げしました!

イオンは、今年度上期中に、プライベートブランド(PB)「トップバリュ」2,200品目をリニューアルして新たに低価格で展開し、「トップバリュ」の低価格化をさらに加速いたします。マックスバリュ東海株式会社では、この第一弾として、3月18日(水)より、食用油やパスタ関連商品、トイレトペーパーなどの151品目を値下げし、新価格にて販売を開始いたしましたのでご案内申し上げます。

イオンのプライベートブランド「トップバリュ」は1994年の誕生以来、お客様の声にお応えしながら商品開発を行い、ナショナルブランド(NB)商品と同等又はそれ以上の品質を低価格でご提供することで、今日、お客さまから絶大なご支持をいただいております。マックスバリュ東海株のトップバリュの取り扱いアイテム数は、現在約1,900品目を数えます。

しかし、昨今の急激な経済環境の変化のなか、特に価格面においてお客様の期待に十分お応えできていない現実が生じつつあります。そこでイオンでは、誕生から15年目を迎えた今、過去と訣別し、お客さまに「価格」に対する新しい「価値観」をご提供できる“進価格”でトップバリュを展開していくことを決定いたしました。

「トップバリュ」の低価格化の加速は2つの柱からなります。

(1) 「トップバリュ」の“進価格”化

2009年度上期中に1,700品目の中身のリニューアルを検討し、お客さまにさらにご支持いただける商品にしたうえで、時代にあった低価格へ進化させます。

(2) 「ベストプライス by トップバリュ」新商品の投入

2009年度上期中に500品目を新たに投入し、“地域イチバン価格”へ挑戦します。

「ベストプライス by トップバリュ」は、お客さまにご納得いただける品質と機能を満たしつつ、徹底的に価格にこだわった商品づくりをしている「トップバリュ」のサブブランドです。上記2つの加速により、トップバリュの中心価格帯を大きく引き下げます。

低価格化は、

商品開発の基本に立ち返り、商品機能をお客さまが必要とされるものに絞り込み、お客さまが必要としない量や機能を省くことによる商品原価の削減(トレード・オフ)

イオンの物流網やグループ共通IT等のインフラ活用

グループ商品調達会社による国内外のベストソースからの原料調達

グループのスケールメリットの追求

といったイオングループならではの機能を最大限に活かしたコスト削減により合理的に実現いたします。

「トップバリュ」は、これからもお客さまの「生活応援ブランド」で有り続けることをお客さまにお約束し、イオングループ全体で2010年度の売上高7,500億円の達成を目指してまいります。

記

【3月18日(水)「トップバリュ」値下げ 概要について】

1. 実施日：2009年3月18日(水)より
2. 実施店舗：当社直営全75店舗 (イオングループ約2,000店舗)
3. 当社該当商品：計151品目(食品43品目、非食品108品目)
店舗規模により取り扱い品目数は異なります。

<商品例>

(単位：円、%)

商品名	規格	旧価格	新価格	値下げ率
TVキャノーラ油	1,000g	328	298	9.1
TV一番搾りキャノーラ油	1,000g	378	348	7.9
TVビタミンE入りキャノーラ油	1,000g	378	348	7.9
TVスパゲティ1.6mm(結束)	100g×4束	248	198	20.2
TVパスタたらこ	3人前	228	198	13.2
TVカップ入りスープ春雨担担風	40.3g	99	88	11.1
GE有機きぬ豆腐小分けパック	200g×2	128	98	23.4
TVウスターソース	300g	128	118	7.8
TVキムチ	320g	298	278	6.7
TV畑外カットわかめ(原そう・三陸産わかめ)	20g	358	298	16.8
TVクリームチーズ	200g	298	278	6.7
TVトイレットペーパー ダブル	30m×18ロール	418	398	4.8
TVスーパークリーンホワイト	1.1kg	198	188	5.1
TVスーパークリーンジェルタイプ詰替え	800g	198	178	10.1
TVライトミールウェハースパーチョコ味	1本	98	78	20.4
BPルーズリーブB5 A罫	200枚入り	198	100	49.5
TVキャットフードパウチかつお&まぐろ	80g	58	48	17.2
TVドッグフードトレイ チキン&ビーフ	100g	88	68	22.7

TV = トップバリュ の略
 GE = トップバリュ グリーンアイ "
 BP = ベストプライス by トップバリュ "

【本件に関するお問い合わせ】

マックスバリュ東海(株) 広報室 電話055-999-3125

ご参考

「安全・安心・正直」トップバリュ5つのこだわり

- 1 お客さまの声を商品に生かします。
お客さまモニターなどにより、品質・機能を吟味しています。
- 2 安全と環境に配慮した安心な商品をお届けします。
添加物使用の削減や環境負荷の少ない原材料・包材を使用しています。
- 3 必要な情報をわかりやすく表示します。
遺伝子組み換えや栄養成分などをはっきり表示します。
- 4 お買い得価格でご提供します。
ナショナルブランドより、お求めやすい価格に設定します。
- 5 お客さまの満足をお約束します。
万が一、ご満足いただけない場合は、返金・お取り替えをします。

「トップバリュ」は、イオン自らが製品仕様書を作成し、品質・安全を担保し、販売者表示も「イオン株式会社」のみで販売している「プライベートブランド」です。今後もお客さまに「安全・安心」な商品をお届けできるよう、商品の企画・設計、原材料調達先の調査、製造委託先の選定、初回製造商品の検査、ロットごとの検査、販売後の店頭での抜き取り検査に至るまで、品質・安全・安心・正直についての販売責任を貫いてまいります。

トップバリュの7ブランドについて

イオンのプライベートブランド「トップバリュ」の大きな特徴は、衣・食・住合わせて約5,000品目を揃える総合ブランドであることです。

さらに、1994年のブランドスタート以来、商品展開を充実させる中で、お客さまが購入される際の目安にもなるブランド名称の分化を進め体系を整えていることも「トップバリュ」の大きな特徴です。

「トップバリュ」は、環境や健康などお客さまのライフスタイルに応じて展開する商品や、品質機能と価格軸で体系分けした商品などでブランド名称を分化し、現在は7ブランドを体系的に展開しております。

「トップバリュ」は7つのトップバリュブランドの総称でもあり、様々なテイストの商品の中の中心的位置づけである赤ラベルの「トップバリュ」ブランドの名称でもあります。

トップバリュ7つのブランド

「トップバリュ」ホームページ <http://www.topvalu.net>



: 生活の基本アイテムを安心品質 & お買い得価格でお届けする衣食住ブランド



: 生活の必需品を納得品質 & 低価格でお届けするブランド



: 素材、産地、製法、機能にこだわった高品質ブランド



: 農薬や化学肥料、抗生物質、合成添加物の使用を抑えて作った農・水・畜産物と、それらを原料に作った加工食品のブランド



: リサイクル・クリーン・ナチュラルの視点で開発したエコロジー商品ブランド



READY Meal

: 安心でおいしい食卓を短時間で実現する簡単・便利な調理済食品ブランド



ヘルシーアイ

: 健康と美を快適につくるお手伝いをする商品ブランド