

2012年8月10日  
マックスバリュ東海株式会社

8月21日は「静岡県民の日」 地産地消を推進いたします

## 「大好き静岡フェア」を実施いたします！

マックスバリュ東海株式会社（本社：静岡県駿東郡長泉町／社長：寺嶋 晋）は、8月18日（土）から20日（月）までの3日間、静岡県内のマックスバリュ、マックスバリュエクスプレス計55店舗におきまして、静岡県産の生鮮食品や静岡県内製造にこだわった商品を取り揃え、「大好き静岡フェア」を開催いたしますのでご案内申し上げます。

当社では、2004年8月に初めて地産地消フェアに取り組んで以降、継続的に地産地消フェアを実施しております。今回の「大好き静岡フェア」は、8月21日の「静岡県民の日」のPRにつながればと考え、行政のご理解とご協力のもと、川勝平太静岡県知事のコメントや静岡県のイメージキャラクター「ふじっぴー」もチラシ掲載の許可をいただいて実施いたします。

### 記

#### 【大好き静岡フェアについて】

- 実施期間 2012年8月18日（土）から8月20日（月）
- 実施店舗 静岡県内のマックスバリュ 49店舗  
マックスバリュエクスプレス 6店舗  
（マックスバリュエクスプレスの一部店舗、ザ・ビッグを除く）
- 商品の一例
  - ・富士山の伏流水を使用し、ふんわりとした食感が自慢の豆腐「深層水ふんわりおぼろ」
  - ・三島馬鈴薯（メイクイン）を使用した「みしまコロッケ」
  - ・駿河湾産桜えびを使用した「桜えびかき揚げ」
  - ・伊豆稲取名物「金目鯛のおぼろ寿司」
  - ・当社契約産地、田島農園さまの「かいわれ大根」

以上

当社は、今後も食を通じて地域振興の一助となるよう地産地消の推進に取り組み、お客さまの豊かな食生活のお手伝いとともに、お客さまがお住まいの地元商品や地域情報を店頭を通じて広くご紹介し、地域とともに成長する食品スーパーを目指してまいります。

## 【ご参考】

マックスバリュ東海では、地域の生産者さまやメーカーさまとともに「ありがとう富士山キャンペーン」を実施しております。同キャンペーンは、地域の活性化を目指すとともに、対象商品の売上の一部を富士山の美化・保全を目的とする活動団体に寄付し、美しい富士山を後世に残すために役立てていただく取組みです。2011年度におけるこの寄付金は約230万円となり、8月2日に「静岡県地球環境保全等に関する基金」へ贈呈式を行いました。

また、ご利用金額の一部が「静岡県地球環境保全等に関する基金」へ寄付される「しずおか富士山WAON」をおすすめしております。静岡市清水区の三保の松原から仰ぎ見る富士山を図柄としたこのカードを利用された金額の一部が富士山の環境保全と適正な利用の調和のための事業に活用されます。

## 【県別・業態別 展開店舗数】（2012年8月10日現在）

	マックスバリュ	MVエクスプレス (小型店)	ザ・ビッグ (DS店)	合計
静岡県	49	20	6	75
神奈川県	10	—	—	10
山梨県	5	—	3	8
愛知県	4	—	—	4
合計	68	20	9	97

※MVはマックスバリュ、DSはディスカウントの略。

<お問い合わせ先> 広報室 TEL 055-999-3125